



Általános szabályzat

A vidék minősége. A valódi érték.

www.alpokalja-fertotaj.hu
www.videkminosege.hu



Készítette:

Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület

Figyelem! Szerzői jogvédelem alatt álló dokumentum. Az anyag részben vagy egészben történő közlése, másolása vagy módosítása kizárólag az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület külön engedélyének birtokában lehetséges.

TARTALOMJEGYZÉK

Bevezetés	3
Alkalmazás	4
1.1. A védjegy használói.....	4
1.2. A Védjegy	4
A védjegy meghatározása, alapelvei és értékei	4
A védjegy kialakítása, bevezetésének és népszerűsítése	5
A Vidék Minősége Védjegy Hálózat Általános alapelvei	6
Az ügyintézés elemei, folyamatai és módjai, hatásköre és ellenőrzése	8
4.1. Szakma specifikus szabályzatok	8
4.2. Arculati kézikönyv	8
4.3. A minősítési folyamat szereplői, résztvevői, fő tevékenységei	9
4.4. A minősítés szervezeti organogramja	10
4.5. A térségi védjegy odaítélésének folyamata	10
Adatkezelés	11
Monitoring, felülvizsgálat	12
Változtatások	12

BEVEZETÉS

A térségi vidék minőségét szimbolizáló „Alpokalja-Fertő táj” védjegy Általános Szabályzatát az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület 2014.-én fogadta el.

Az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület úgy döntött, hogy létrehoz egy helyi védjegyrendszert, oly módon, hogy az európai szintű közös európai területi „A Vidék Minősége” védjegyhez, mint ernyővédjegyhez kapcsolódhasson. Ez biztosíthatja hosszú távon, európai szinten azt a kritikus tömeget, ami a fogyasztókhöz való jobb eljutást eredményezi, és lecsökkenti az ügyintézéshez és a reklámhoz szükséges költségeket, melyek elengedhetetlenek az erre irányuló nemzetközi program európai területi szintű kivitelezéséhez és sikerességéhez.

Az Európai Területi Védjegy tulajdonosa az Európai Területi Minőség Védjegy Szövetség. Annak érdekében, hogy az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület által létrehozott, az Alpokalja-Fertő táj minőségi termékeit, szolgáltatásait, értékeit szimbolizáló védjegyrendszer bekapcsolásra kerüljön az Európai Területi Védjegy rendszerébe, meg kell felelnie az Európai Területi Minőség Védjegy Szövetség ide vonatkozó szabályainak. A védjegy kialakításában együttműködő partnerekkel az alábbi célokat tűztük ki magunk elé nemzetközi szinten:

- erősítsük a helyi, térségi identitást;
- erősítsük ismertségünket, elismertségünket, piaci versenyképességünket. Az egyéni és kisvállalkozások termékei, szolgáltatásai a közös marketing révén versenyképesebbé váljanak a multinacionális cégek termékei mellett;
- jelentsen a védjegy minőséget. A védjegy alá tartozó termékek, szolgáltatások alapozzák meg, majd erősítsék a vásárlók bizalmát;
- a vidéki térségek belső erőforrásaink igénybevétele, hasznosulása folyamatosan növekedjen;
- erősödjenek a térségünkön belüli együttműködések, újak alakuljanak ki;
- erősödjön a vásárlók és a termelők, szolgáltatók környezettudatossága;
- erősödjön a vásárlók és a termelők, szolgáltatók társadalmi felelősségvállalása;
- erősödjön a termékek, szolgáltatások esztétikussága, a helyi erőforrásokra alapuló élményt tudjunk nyújtani.

A térségi, a vidék minőségét szimbolizáló „Alpokalja-Fertő táj” védjegy bevezetésének célja:

- a az Alpokalja-Fertő táj termékeinek és szolgáltatásainak összefogott, közös népszerűsítése,
- a az Alpokalja-Fertő táj társadalmi, gazdasági együttműködéseinek erősítése,
- a az Alpokalja-Fertő táj termékeinek, szolgáltatásainak ismertségének, elismertségének erősítése,
- a térségi védjegy jelleg miatt a lefedett terület átfogó ismertségének, elismertségének erősítése, a terület versenyképességének erősítése,
- a termékek, szolgáltatások megjelenésének, minőségének közvetett fejlesztése,
- szemléletformálás, helyi identitástudat erősítése a helyi értékek, termékek, szolgáltatások vásárlói közönségének bővítése, a kereslet növelése érdekében,
- helyi termékek és szolgáltatások kínálatának, sokféleségének, mennyiségének növelése,
- foglalkoztatás és alternatív jövedelemszerzési lehetőségek elősegítése.

ALKALMAZÁS

1.1. A VÉDJEGY HASZNÁLÓI

Az európai területi „**A vidék minősége**” védjegyet azok a vállalkozások, intézmények, szervezetek használhatják, melyek az Alpokalja-Fertő táj Egyesület illetékességi területén találhatóak/működnek, tagjai, vagy hálózati tagjai az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesületnek és rendelkeznek a térségi szintű, a vidék minőségét szimbolizáló „Alpokalja-Fertő táj” védjeggyel. Az európai területi védjegy használata a térségi vállalkozások, intézmények, szervezetek számára többletkötelezettséggel nem jár. Az Alpokalja-Fertő táj Egyesület, illetve a térségi védjegy mindenkor tulajdonosának felelőssége annak biztosítása, hogy a kialakított területi védjegy kialakításának módszere és feltételei megfeleljenek az európai területi védjegy alkalmazására.



Az európai területi
A Vidék Minősége védjegy

1.2. A VÉDJEGY

A térségi jellegű, a **vidék minőségét szimbolizáló** „Alpokalja-Fertő táj” védjegyet azok a vállalkozások, szervezetek, intézmények használhatják, akik a térségi minősítési rendszer alapján megfelelnek és a minősítés alapidokumentumainak megfelelően a Térségi Védjegy Tanácsa a használati jogot számára biztosította.



Fentiekből kifolyólag a két védjegy különböző területi egységet szimbolizál ugyan, de együttesen alkalmazandó:



A VÉDJEGY MEGHATÁROZÁSA, ALAPELVEI ÉS ÉRTÉKEI

Az Alpokalja-Fertő táj Egyesület által bevezetésre kerülő védjegy rendszer „kettős jellegű”. **Az európai területi „A Vidék Minősége” védjegy** olyan eszköz, amelynek célja az európai szintű, vidékies térségeket összefogó területi, közösségi identitás, és a társadalmi felelősségvállalás erősítése, az európai szintű védjegy kialakítása, amely speciális szabályozásából adódóan képes

arra, hogy a helyi elvek, érdekek mentén formálódhasson ki az adott térségre vonatkozó minősítési feltételrendszer. Európai területiségénél fogva azonban mégis globális eszközökkel tudja segíteni a helyi, vidéki értékek megőrzését, fenntartását, erősítését.

A térségi minőség túlmutat egy szabályozott minőségen és az eredet megjelölésen.

A térségnek azt az **erősödő közösségi felelősségvállalását** jelenti, amely nagyobb hangsúlyt fektet a kapcsolatok minőségére. Előtérbe helyezi például a termelők és a fogyasztók közötti együttműködések erősítését, a férfiak és nők közötti, a területek közötti, a termelők és szolgáltatók (legyenek azok mezőgazdasági, kézműves, turisztikai vagy közszolgáltatások), kapcsolatok fokozott egymásra épülését.

A fejlődés, melyben az e területen élők szeretnék részt venni, magában foglalja az egymástól elválaszthatatlan gazdasági, társadalmi és kulturális szempontok többségét. Ez egy olyan fejlődést von maga után, amely dinamikus és fenntartható egyensúlyhoz vezet a környezet és az emberi tevékenységek között, a környezettel harmonikus és kedvező az emberi egészségre, kapcsolatokra.

A kettős emblémájú védjegy térségi minőséget szimbolizáló „Alpokalja-Fertő táj” védjegy része olyan eszköz, amelynek célja az az Alpokalja-Fertő táj térséget összefogó területi, közösségi identitás és a társadalmi felelősségvállalás erősítése, illetve a vidéki területekre jellemző minőség előtérbe helyezése, jelentős értéként való elfogadtatása a piac szereplőivel.

2.1. A VÉDJEGY KIALAKÍTÁSA, BEVEZETÉSÉNEK ÉS NÉPSZERŰSÍTÉSE

Védjegyünk kialakításának alapja a térségünkben élők véleményének, elvárásainak összegyűjtése. Ennek érdekében az **alábbi tevékenységeket hajtottuk/hajtjuk végre:**

- általános ismertetés a védjeggyel kapcsolatos elképzelésről, műhelymunka keretében a résztvevők véleményének, elvárásainak feltérképezése
- szakmacsoportos műhelymunkák megszervezése a védjegyet használni kívánó termelőkkel, vállalkozókkal, szolgáltatókkal, szervezetekkel. Ezek keretében az egyes szakmák specifikus igényeit, elvárásait vizsgáltuk, egyeztetettük a közös logó és csomagolási technikákkal szembeni elvárásokat;
- az általános szabályzatot, valamint a szakma specifikus szabályzatok készítése – a kialakult vélemények alapján személyes egyeztetések is történtek a későbbi használókkal, illetve ezt követően újabb műhelymunkán is ismertettük, tovább formáltuk a szabályzatokat.
- védjegy logójának, arculati elemeinek terveztetése, a tervek közös véleményezése;
- próbaminősítések szemléltetése;
- a kialakult általános szabályzat és szakma specifikus szabályzatok tervezeteink társadalmasítása, széles körű véleményeztetése;
- szabályzatok, valamint a közös logó és csomagolási technikák elfogadása;
- nemzeti értékelés, minősítés;
- területi védjegy levédetése nemzeti szinten;
- nemzeti és nemzetközi találkozások, tanulmányutak szervezése;
- termelők, szolgáltatók minősítése;
- termékek, szolgáltatások ismertségét, elismertségét célzó marketingtevékenység;
- folyamatos ellenőrzés,
- szabályzatok folyamatos, igények és szükségelték szerinti aktualizálása.

A felsorolt tevékenységeknek a fő célja az, hogy a térségi minőség értéként való megélését előtérbe helyezzük. Ezáltal felértékelődik az Alpokalja-Fertő táj helyi erőforrásának számos területe gazdasági, kulturális, közösségi és környezeti értékeket illetően egyaránt. A tevékeny részvétel által ezeket az értékeket az emberek elfogadják és magukévá teszik, ők maguk is a projekt részeseivé válnak, és cselekvő résztvevők lesznek az egész területen levő elterjesztésében.

2.2. A VIDÉK MINŐSÉGE VÉDJEGY HÁLÓZAT ÁLTALÁNOS ALAPELVEI

A szervezetek közötti együttműködés

Az az Alpokalja-Fertő táj Egyesület által létrehozott a térségi vidék minőségét szimbolizáló „az Alpokalja-Fertő táj ” **védjegy használóinak vállalniuk kell, hogy hálózati tagjai** lesznek az Alpokalja-Fertő táj Egyesületnek, aktív tagságukkal, részvételükkel biztosítják a közös megegyezésen, közös érdekek mentén létrehozott védjegy fenntarthatóságát, a folyamatos gazdasági, környezeti, közösségi változásoknak való megfeleltetését, a közös társadalmi felelősségvállalást.

A szektorok és területek közötti együttműködés

Az együttműködés (szervezetek, szektorok és területek között) alapvető elem az Alpokalja-Fertő táj minőségi termékek, szolgáltatások, értékek helyi értéként való népszerűsítésének folyamatában.

A különböző intézmények, szervezetek, magánszemélyek közötti **egymást támogató együttműködésnek nagy szerepe van** a térségi minőséget szimbolizáló védjegy bevezetésénél, használatánál, mert segíti a védjegyet alkalmazók körének szélesítését és a helyi termékek, szolgáltatások vásárlásának, igénybe vételének bázisát is. Ez pedig hozzájárul a térség gazdasági és közösségi aktivitásának növeléséhez, emeli a közösség értékét, bővíti a termék- és szolgáltatási kört, illetve javítja ezek értékesíthetőségét.

Ez az elv feltételezi azoknak a szükséges feltételeknek a megteremtését és felhasználását, amelyek a hálózati együttműködéshez kellenek, és ahhoz, hogy a térségi minőség a különböző formáiban egységes legyen, amely garantálja időbeli maradandóságát.

Az együttműködést segítő tevékenységek a következők:

- hálózati együttműködés a különböző gazdasági és társadalmi szektorok képviselői között,
- találkozók szervezése,
- folyamatos információáramlás,
- egymás ajánlása saját honlapokon, közösségi oldalakon,
- közös képzések, közös rendezvények,
- közös marketing, és
- közös értékesítési lehetőségek kialakítása.

A szektorok és területek közötti együttműködés elve mentén, a területen élő lakosok, vállalkozások, intézmények, civil szervezetek, közösségek közös célok mentén haladva egyedi lehetőségeiket is jobban kamatoztathatják. **Nem egymás konkurenseivé válnak, hanem együtt versenyeznek más területekhez tartozókkal** az Alpokalja-Fertő táj együttes gazdasági, közösségi, környezeti fejlődése érdekében.

A tevékenységek és a térséghez, területhez való kötődés hitelessége

A védjeggyel szembeni alapvető elvárás a hitelesség. **Bármely – akár egyetlen egy - résztvevő valótlan állítása, annak jóhiszemű elfogadása a teljes**

térségre kihat. Ezért feltétlen elvárás a védjegy használóival szemben a megadott jellemzőkben, paraméterekben történő negatív irányú változás azonnali közlése, akkor is, ha ez a védjegyre való jogosultságának elvesztését eredményezi. Hitelességünk, a védjegy hitelessége közös felelősség!

4. A művelt tájkép, természeti és épített környezet minőségének megőrzése (környezettudatosság)

Mindnyájunk közös érdeke a táji, természeti környezet megővése, az esztétikum, a minőség, az ember és környezete közötti harmónia növelése, a meglévő fenntartása, fejlesztése.

A táj képe már önmagában is kulturális örökségünk. A táj jó gazda módjára való kezelése magának a táji környezetnek és az embernek is jót tesz, a vidék nagyon fontos erőforrásává változik, ami a fejlődés és az életminőség egyik faktora.

A természeti erőforrások (víz, talaj, stb.) használata a fenntartható fejlődésben, a biodiverzitás és az esztétikai minőség azok az elemek, amelyekre a táj kezelése során a legtöbb figyelmet kell fordítani.

5. A Védjegyet használók társadalmi, környezeti, gazdasági felelősségvállalása

A védjegyet használó vállalkozásoknak, szervezeteknek garantált felelősséget kell vállalniuk azért, hogy a védjeggyel minősített termékeik, szolgáltatásaik, egyéb értékeik vonatkozásában a jogszabályi megfelelésen túl az Alpokalja-Fertő táj térségben közösen meghatározott védjegy használati feltételeket magukra nézve elfogadják, ezért teljesítéséért felelősséget vállalnak.

Ez az elv azt jelenti, hogy a védjegy szabályozási dokumentációjában közösen megfogalmazásra kerülnek a különböző kritériumok és a minősítés teljes rendszere. Ez az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület, illetve a Térségi Védjegy Tanácsa által elfogadásra kerül. A szabályozási dokumentációknak való megfelelés garantálja a vállalkozások és az intézmények védjegynek megfelelő gazdasági, környezeti fenntarthatóságát és társadalmi elkötelezettségét.

A minőség biztosításának gazdasági szempontjai olyan tényezőket is magában foglalnak, mint a hatékony ügyvezetés, a helyi források használata, a jövőkép, rövid és hosszú távú vállalkozási célkitűzések megléte, a felelősségteljes marketing, az újítások elfogadása és a hagyományos tudás és értékek fontossága. Mindezek szükségesek ahhoz, hogy a résztvevő vállalkozások, szervezetek, intézmények és maga a lefedett vidéki térség együttesen versenyképesek legyen. A minőség biztosításának környezeti szempontjai alapján a védjegyet használók részéről alapvető feltételként jelenik meg a környezettudatos magatartás a víz, a villamos energia és a nyersanyagok megtakarításának szükségességével, a megfelelő hulladékgazdálkodással, a környezeti terhelés és szennyezés elkerülésével kapcsolatban. Ezeket a szempontokat fontos szem előtt tartani a különböző beszerzésre kerülő anyagok vásárlásánál, értékesítésénél, bemutatásánál, valamint a termékek, szolgáltatások és a berendezések esztétikus és harmonikus környezetbe való illeszkedésénél is.

A minőség biztosításának társadalmi, közösségi szempontjai olyan szempontokat is magában foglalnak, mint az esélyegyenlőség biztosítása, adott helyzettől függően a döntéshozatal megosztásának biztosítása, a folyamatos képzés lehetőségének megteremtése, közösségi érdekeket is előtérbe helyező gazdálkodási, vállalkozási képességek erősítése.

Az általános társadalmi, környezeti, gazdasági felelősségvállalás szempontjait az egyes szakterületeken belül szakma specifikus szabályzatok egészítik ki.

AZ ÜGYINTÉZÉS ELEMEI, FOLYAMATAI ÉS MÓDJAI, HATÁSKÖRE ÉS ELLENŐRZÉSE

4.1. SZAKMA SPECIFIKUS SZABÁLYZATOK

A szakma specifikus szabályzatok kezelik azokat az egyedi minőségi követelményeket, amelyeket az adott szakterület képviselői magukra nézve alapvető, illetve elvárható követelményként határoznak meg.

A szakma specifikus kézikönyvek elkészítésénél a kiinduló alapot minden esetben az Alpokalja-Fertő táj térségének kulturális hagyományai, erőforrásokban rejlő adottságai képezik. Ugyanakkor minden esetben beépítésre kerülnek olyan szempontok, amelyek figyelembe veszik a technológiai, szervezeti megújulás folyamatos szükségességét és a fogyasztók jelenlegi és jövőbeli igényeit is.

A szakma specifikus szabályzatok tevékenységek és szektorok szerint jönnek létre szükség szerinti csoportosítással, integrálással vagy megbontással. Témájukat tekintve ezekben a szabályzatokban meg kell nevezni a termékre, a szolgáltatásra vagy a tevékenységre vonatkozó minőségi általános elvárásokat, illetve az elvárható követelményeket.

A szakma specifikus szabályzatokat az adott szakma képviselőinek véleménye, gyakorlati tapasztalata alapján az Alpokalja-Fertő táj Egyesület munkatársai és partner szakemberek készítik. Jóváhagyása kétfordulós, amelyre elsődlegesen a Térségi Védjegy Tanács Szakma Specifikus Bizottsága, majd a Térségi Védjegy Tanács, illetve az Egyesület elnöksége.

Abban az esetben, ha a védjegy használatára jelentkező tevékenységi területének megfelelő szakmaterületre nincs még szabályozás, a Térségi Védjegy Tanács gondoskodik az elkészítetéről az adott szakterületen jelentkező védjegy használatára jelentkező és szükség szerint egyéb szakemberek bevonásával.

Az általános és szakma specifikus szabályzatok módosítását bármely minősítéssel rendelkező, minősítésre jelentkező vállalkozás, szervezet, illetve a minősítési folyamat bármely szereplője kérheti. Változtatásra irányuló kérés jellemzően új, vagy módosuló piaci és fogyasztói érdekek megjelenése, feltárása, változása, szervezeti struktúra, szektoriális jellemzők változása esetén, új szükségletek, fejlesztési irányok felmerülése kapcsán merülhetnek fel.

A szabályzatok elkészítésénél arra törekszünk, hogy amit jogszabály vagy más hivatalos szerv szabályoz, azt természetesen alap elvárásnak tekintjük, amelyeket ha az adatlapok, illetve a minősítési rendszer nem tartalmazza, a minősítést előkészítők, illetve végzők erre nézve is megtehetik a megállapításukat. A jelentkezőnek nyilatkoznia kell, hogy a törvényi előírásoknak megfelel.

4.2. ARCULATI KÉZIKÖNYV

Az arculati kézikönyvnek tartalmaznia kell azokat az irányelveket, amelyek által biztosítható, hogy a védjegy alkalmazása minden védjegyet használó részéről minden esetben és környezetben egységes legyen.

Az arculati kézikönyvben azt rögzítjük, hogy a védjegy emblémájának, illetve kettős emblémájának melyek az alkalmazási módjai.

Meghatározásra kerül maga az embléma, illetve emblémacsoport, ezek pontos színkódja, az alkalmazott betűtípusok színes és fekete-fehér alkalmazásban illetve ennek különböző alkalmazásai. Ilyen pl. névjegykártya, LA/4 boríték, A/4 levélpapír, asztali zászló, gépjármű felirat, reklámtoll, irattartó mappaborító, emblématerv termékeken való megjelenése zárjegyként, üvegyakon etikett kártya kötözéssel, befőttesüvegen, borosüvegen címkeként, díszdobozon, csomagolópapíron, papírtáskán, cégtáblán.

Jelen Általános szabályzatban fontos lefektetni, hogy

- a) csak azok a vállalkozások, szervezetek, intézmények, illetve ezek termékei, szolgáltatásainak kötelező használnia a Védjegyet, melyek már megkapták a tanúsítványt;
- b) a minősítéssel rendelkező **köteles az arculati kézikönyv által előírt** méreteket és színeket használni, és követni annak utasításait;
- c) a minősítés visszavonása a Védjegy használatának azonnali megvonását jelenti.

4.3. A MINŐSÍTÉSI FOLYAMAT SZEREPLŐI, RÉSZTVEVŐI, FŐ TEVÉKENYSÉGEI

Minősítési folyamat szereplői	Szereplő neve a minősítési eljárásban	Fő tevékenységek
Védjegy használatára jelentkező	Védjegy igénylője	Igényli a védjegy használatot, előkészíti a védjegy igénylője részéről a szükséges dokumentumokat, az eljárásban aktívan közreműködik
Védjegy használatára már jogosult tagok	Védjegyes	Védjeggyel már rendelkező tag, szakmai tudásával, tapasztalatával segíti az új jelentkezők védjegyhez való jutását
Minősítést végzők	Térségi Védjegy Tanács	A védjegy használatára jelentkezővel tartja a kapcsolatot, elvégzi a minősítéshez szükséges előkészületeket, tevékenységeket, amelyet a szakma specifikus bizottság elé terjeszt.
Minősítést elbírálók	Térségi Védjegy Tanács és a specifikus szakmacsoport	A védjegy igénylője és a Térségi Védjegy Tanács megbízottainak dokumentációi alapján szakmaterület vonatkozásában dönt a védjegy odaítélhetőségéről.
Védjegy használatot odaítélők	Térségi Védjegy Tanács	A Specifikus Szakmacsoport javaslata alapján tárgyalja a védjegy használati lehetőséget és dönt annak odaítéléséről
Védjegy tulajdonosa	Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület	Megteremti a feltételét a teljes védjegy használati, ismertetési, elismertetési folyamatnak
Védjegy tulajdonosának jogi képviselője	Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület alapító okirata alapján – egyesület elnöke, alelnöke	Jóváhagyja az egyesület által szabadalmaztatott védjegy Térségi Védjegy Tanács általi odaítélését

A minősítési folyamatban egyöntetűen kerül megvizsgálásra az Általános Szabályzatnak és a Szakma Specifikus Szabályzatnak való megfelelés.

4.4. A MINŐSÍTÉS SZERVEZETI ORGANOGRAMMJA



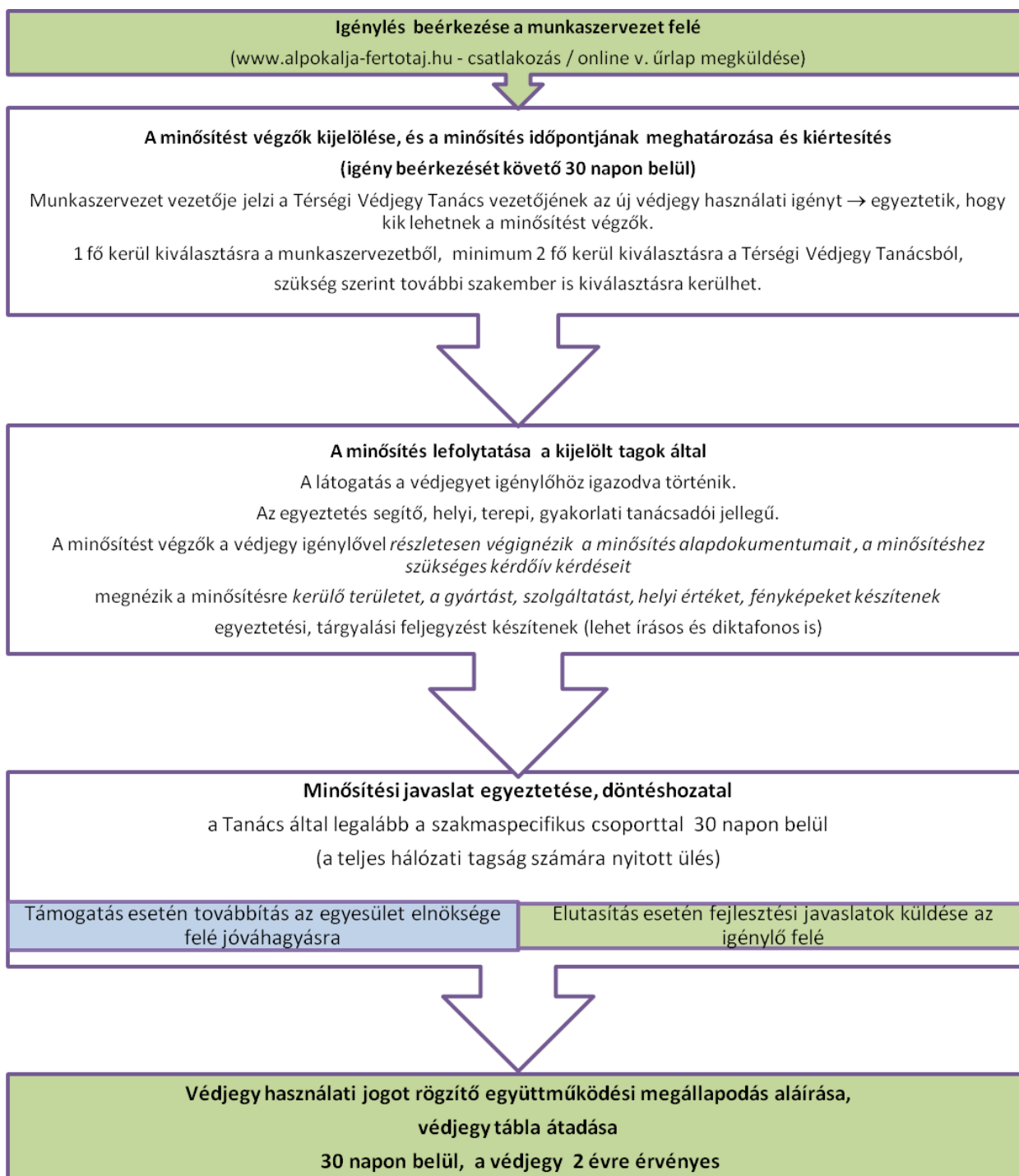
Az egyes hálózati tagokból álló szakmacsoportok 2 évre választják maguk közül a Térségi Védjegy Tanács tagjává váló delegáltat. A Védjegy Tanács tagja 1 fővel az Egyesület munkaszervezet vezetője.

A Védjegy az alábbi négy szakmaspecifikus csoportokból áll:

1. helyi élelmiszer előállítók
2. helyi turizmus, vendéglátás
3. kézművesség, kisiparosság
4. épített és kulturális örökségek

4.5. A TÉRSÉGI VÉDJEGY ODAÍTÉLÉSÉNEK FOLYAMATA

A védjegy bevezetése, tanúsítási eljárása során minden egyes fázisban a különböző résztvevők támogató jellegű kapcsolatban állnak egymással, és közöttük jó munkalégréteg és bizalomnak kell kialakulnia. **A folyamat elsődlegesen tanácsadó jellegű.** Az alábbiakban a tanúsítás, a védjegy odaítélésének folyamatát írjuk le.



ADATKEZELÉS

A minősítés során a szolgáltató, vállalkozó termelő, illetve bármely szervezet általános adatain felül a minősítést végző szervezet 3. fél részére nem szolgáltat adatot.

Általános adatoknak tekintjük a szervezet elérhetőségi adatait, általános cég/szervezettörténeti leíró jellegű adatait, termék és szolgáltatás kínálatát, illetve ezek adatait, stb.

Általános adaton felüli információknak tekintjük az adószámot, pénzügyi azonosítókat, személyes adatokat, konkrét pénzügyi bevételre, és kiadásra vonatkozó adatokat, illetve a gyártástechnológiai adatokat.

MONITORING, FELÜLVIZSGÁLAT

A Vidék Minősége Alpokalja-Fertő táj védjegy **használatát 2 évre ítéli meg** a Térségi Védjegy Tanács.

A 2 év leteltét megelőzően a Térségi Védjegy Tanács **megújító/felülvizsgáló jellegű** minősítést végez. Ez a korábbi adatlapok alapján, kiegészítő adatlappal történik, amelyben a vállalkozás előrehaladása egyértelműen nyomon követhető.

A védjegy szabályzatának való megfelelést a Térségi Védjegy Tanács 2 éven belül is ellenőrizheti. Erre jellemzően abban az esetben kerül sor, ha a védjegy használójával kapcsolatban valamely fogyasztó, vagy egyéb szervezet panaszt tesz. A térségi Védjegy Tanács a panasz tartalmától függően dönt a szükséges lépések megtételéről. A Térségi Védjegy Tanács a védjegy honlapján (www.videkminosege.hu) lehetőséget biztosít zárt fórumon a fogyasztók, használók, partnerek részére a visszajelzések adására. Ez lehetőséget biztosít a felmerülő hibák, hiányosságok gyors és hatékony kezelésére és a pozitív visszajelzések fogadására is.

VÁLTOZTATÁSOK

A jelen Általános Szabályzatot az Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület taggyűlése felhatalmazása alapján az Egyesület elnöksége módosíthatja, a Térségi Védjegy Tanács támogató javaslatára. A szavazás minden esetben egyszerű többség elve mentén érvényes.

Fertőszéplak, 2014.



DARÁNYI IGNÁC TERV

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

